2022年吴中区建筑工地

创建文明典范城市行动方案

按照《全国文明城市测评体系》、《吴中区文明典范城市创建十大专项任务实施方案》（吴创办〔2022〕2号）的工作要求和区委、区政府关于文明典范城市建设工作的部署，组织开展建筑工地专项任务，结合我区建筑工地实际，制定本实施方案。

一、工作目标

坚持物质文明和精神文明协调发展，坚持“创建为民、创建惠民”理念，积极适应新形势、新要求、新任务，按照部门主管、属地管理、企业负责的原则，围绕建筑工地围挡公益广告刊播、工地现场文明施工管理、工地人员文明行为等方面存在的短板，集中力量、加大投入、有效整改，不断提升建筑工地文明程度，树立行业良好形象，推动全区建筑工地创建水平迈上新台阶。

二、工作要求

（一）围挡设置要求

**1.围挡高度。**一般房屋建筑工程固定式围挡高度为4米，特殊工程项目可以根据需要提高设置高度。市政基础设施工程固定式围挡高度为3米。工期3个月以内的市政基础设施工程及临时作业点区域，可采用移动式水马围挡。（既有围挡为砖砌围墙且剩余工期在3个月以内的无需调整）。

**2.材质颜色。**围挡以硬质材料为基底，确保安全稳定，外侧全覆盖绿色假草皮。不宜采用印草纹绿色彩钢板代替规范围挡。

（二）公益广告设置要求

**1.材质颜色。**公益广告原则上统一采用实体文字安装布设，颜色以白色或金色为主，使用材料应耐久牢固，便于维护，建议使用雪弗板、亚克力板、不锈钢等材料。

**2.设置比例。**公益广告（含字间距）应占围挡总长度的50%及以上，内容涵盖全部6类公益广告，并且连续200米的围挡立面上应当完整布置6类公益广告（具体要求详见附件2）。

**3.布置版式。**根据广告类别和内容要求，兼顾统一性、美观性，参照《建筑工地围挡公益广告文字版》（附件3、4），制定建筑工地围挡公益广告。

公益广告采用张挂印制图片展示的，可参照《苏州市住建领域文明典范城市公益广告设置指引手册》（附件5）统一规划设计制作，整体效果须保持协调、整洁、美观。

（三）环境保护要求

运输渣土车辆驶出工地前应对车轮和车身进行冲洗，封闭运输，无渣土抛洒现象。建筑工地内裸露渣土应及时使用扁丝六针及以上高密度防尘网进行覆盖。在施工作业期间，除雨天外，喷淋、雾炮、洒水车做双整点开启（8、10、12、14、16时等）开启，每次开启时间不少于10分钟，保持场地湿润无干燥土。土方作业时应做到湿法作业。建筑工地封闭施工，管理规范，无建筑材料及垃圾等外溢，场地内的建筑材料、建筑垃圾及生活垃圾应当规范放置、及时清理。

（四）安全防护用品要求

进入施工现场的人员必须正确佩戴安全帽，规范使用安全防护用品，按照“一带一帽”专项行动开展治理工作。

三、实施步骤

（一）集中攻坚阶段（即日起至8月底）集中力量，对全区在建的房屋建筑和市政基础设施工程，对照建筑工地创建文明典范城市工作要求，对建筑工地围挡公益广告、工地扬尘治理和安全防护用品使用进行一轮全面的整治提升。全区建筑工地于8月底完成整治提升工作，同时科学、合理、高效安排整治作业，做到整治过程中静态指标不失分；新开工工地全部按新标准要求落实围挡公益广告设置等创建标准要求。

（二）巩固提升阶段（9月份至年底）在前一阶段集中攻坚的基础上，持续开展创建文明典范城市工作，全区建筑工地参建单位要继续落实主体责任，对施工围挡、公益广告进行巡查和维护，常态化落实工地扬尘防控措施，规范安全防护用品佩戴使用。加大巡查检查力度，对发现的问题立行立改并组织开展“回头看”，建立健全常态化、长效化的管控机制。

四、工作措施

（一）提高认识，严格督查。各地建管部门、各有关部门要充分认识文明典范城市创建的重要性，加强工作部署，对所有建筑工程进行全面发动和指导，贯宣建筑工地文明典范城市建设标准和要求，按实施步骤推进整改提升工作。对建筑工地创建工作开展实时监查，充分共享信息，对未按照要求落实的实施联合惩戒，有违反相关法律法规行为的依法依规处理。

（二）强化联动，常态长效。各地建管部门、各有关部门要紧密配合，齐抓共管，拓宽工作思路，创新工作举措，压实主体责任，督促建筑工地加强常态化管理，全面落实创建工作全过程管控，形成长效管控机制，不断提升建筑工地文明典范城市建设水平。

附件：1.建筑工地测评标准

2.六大主题公益广告及设置要求

3.建筑工地围挡公益广告文字版（4m围挡）

4.建筑工地围挡公益广告文字版（3m围挡）

5.苏州市住建领域文明典范城市公益广告设置指引手册

附件1

建筑工地测评标准

| 测评内容 | 具体要求 | 评判标准 |
| --- | --- | --- |
| **1.工地围挡墙体美化，设有公益广告，布局合理，文字类公益广告留白处算入展示面积。（绕工地围挡步行200米）** | ①面积不低于围挡面积的50% | 未达到①④为不符合，其余未达到一项为基本符合，超过一项为不符合 |
| ②内容必须包含以下全部公益广告类别：社会主义核心价值观、政治主题类；讲文明树新风、“文明健康、有你有我”；关爱未成年人、“八礼四仪”等主题的公益广告 |
| ③公益广告整洁美观，无破损、褪色、陈旧，不被其他广告或展牌遮挡 |
| ④公益广告未出现错别字；出现小纸张打印或随意张贴应付等情况为不符合 |
| **2.运输渣土车辆驶出工地前进行冲洗、采取防止抛洒措施，无渣土抛洒现象。** | ①运输渣土车辆驶出工地前进行冲洗 | 未达到任何一项即为不符合 |
| ②采取防止抛洒措施 |
| ③无渣土抛洒现象 |
| **3.建筑工地内有防尘措施，无暴露渣土。** | ①建筑工地内有防尘措施 | 未达到任何一项即为不符合 |
| ②建筑工地内无暴露渣土 |
| **4.建筑工地封闭施工，管理规范，无建筑材料及垃圾等外溢。** | ①建筑工地封闭施工 | 未达到任何一项即为不符合 |
| ②建筑工地周围无建筑材料及垃圾等外溢 |
| **5.进入施工场地人员佩戴安全帽。** | 进入施工场地人员佩戴安全帽 | 出现未佩戴现象即为不符合 |

附件2

六大主题公益广告及设置要求

（一）社会主义核心价值观公益广告内容：

富强民主文明和谐

自由平等公正法治

爱国敬业诚信友善

**要求：**本类别12个主题词必须写全，并且连续设置，不得与其他内容穿插设置，不得肢解设置。

（二）政治主题类公益广告内容：

1.不忘初心牢记使命永远奋斗

2.为中国人民谋幸福为中华民族谋复兴

3.人民有信仰国家有力量民族有希望

4.迈进新时代开启新征程续写新篇章

5.幸福都是奋斗出来的

6.人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标

**要求：**本类别6条公益广告词选择一条即满足要求，注意文字断字、断句，严格按照词序设置，突出显著位置刊播。

（三）讲文明树新风公益广告内容：

1.共建文明城市共享美好生活

2.文明是最美的风景

3.培养时代新人弘扬时代新风

4.奉献友爱互助进步

5.一花一木皆是景一言一行要文明

6.以德立身明礼诚信

7.遵守社会公德文明观赛观演

8.促安全发展创文明典范

9.安全发展人人受益文明苏州你我共建

10.安全发展记心间文明城市大家建

**要求：**本类别10条公益广告词选择一条即满足要求。

（四）“文明健康、有你有我”主题公益广告：

1.保持社交距离增强防病意识

2.科学佩戴口罩注重咳嗽礼仪

3.食物多样搭配拒绝餐饮浪费

4.推行垃圾分类绿色低碳出行

5.保持平和心态积极乐观自律

6.提倡戒烟限酒坚持适量运动

7.保护生态环境倡导绿色生活

8.反对浪费崇尚节约

9.公筷公勺文明用餐

10.书香社会齐阅读

11.倡导健康生活理念共享和谐幸福生活

**要求：**本类别11条公益广告词选择一条即满足要求。

（五）关爱未成年人公益广告内容：

1.共同营造未成年人健康成长社会环境

2.关爱未成年人呵护祖国花朵

3.扣好人生第一粒扣子争做新时代好少年

4.学八礼四仪做礼德少年

**要求：**本类别4条公益广告词选择一条即满足要求。

（六）“八礼四仪”主题公益广告

“八礼”：仪表之礼仪式之礼言谈之礼待人之礼行走之礼观赏之礼游览之礼餐饮之礼

“四仪”：入学仪式成长仪式青春仪式成人仪式

**要求：**本类别只有1条，将全部内容连续设置。